



DIE ZUSAMMENARBEIT

Wie eine Zusammenarbeit mit uns für Ihr Magazin aussieht

Ein zielführendes Firmen-Magazin besteht aus drei Elementen: einem ansprechenden Layout, einer guten Themenauswahl und einem spannenden Storytelling. Alle drei Bereiche kreieren wir für Sie!

Am Anfang steht die Idee – und diese ist immer individuell auf die Stärken einer Firma ausgerichtet. Das Firmen-Magazin, das Sie gerade in Ihren Händen halten, ist lediglich eine Variante von vielen.

Zusammen entwickeln wir mit Ihnen die Stossrichtung Ihres Magazins anhand der Corporate Identity und der Wahrnehmung der Marke.

Wir helfen Ihnen, die aus journalistischer Sicht interessanten Bereiche in Ihrem Unternehmen herauszufiltern und diese ansprechend und kunden-nah zu präsentieren. Das Layout des Magazins kann nach Ihren Bedürfnis-

sen oder anhand unserer Vorschläge entwickelt werden. Auch Seitenumfang, Themen und Inserate sind frei wählbar.

Am Ende halten Sie ein Magazin in den Händen, das Ihre Kundschaft anspricht und Ihre Umsätze steigern soll. Das gleiche Magazin haben Sie online auch als PDF mit einzelnen Seiten zur Verfügung. Genauso können wir die Inhalte crossmedial für Ihren Webauftritt und Ihre Social-Media-Kanäle aufarbeiten und bei Bedarf zusätzlich erweitern.

Egal, ob wir ein einmaliges Magazin für Sie entwickeln oder ob das Maga-

zin in regelmässigen Abständen erscheint: Mit dem Firmen-Magazin erschaffen Sie etwas Einzigartiges, wo-durch Ihr Unternehmen aus der Masse heraussticht.

Leo Niessner / Pascal Münger,
Bildlizenzen: stock.adobe.com